

CRUISE NET HAMBURG

Unser städtischer
Kooperationspartner

Zur strategischen Weiterentwicklung des Kreuzfahrtstandortes Hamburg hat der Senat die Initiative „Cruise Net Hamburg“ ins Leben gerufen, mit folgenden Zielen:

„zur Erarbeitung innovativer Strukturen und Bündelung von relevanten Kreuzfahrtakteuren.“

„zur Schaffung optimaler Voraussetzungen für das Wachstum des Kreuzschifffahrtsstandorts, Stärkung der Wettbewerbsposition und damit für die Entwicklung der Unternehmen in Hamburg.“

„zur Förderung des Engagements und des konstruktiven Zusammenwirkens aller Beteiligten, um Hamburg als führende Kreuzfahrtmetropole im Markt zu festigen und auszubauen.“

CRUISE NET HAMBURG

Handlungsfelder der
Kreuzschifffahrtsinitiative

Unternehmensansiedlung & - expansion

Nachhaltige Kreuzschiffahrt

Prozessoptimierung

Ausbildung und Qualifizierung

Marketing

Tourismus

Rechtliche Rahmenbedingungen

Innovationen

HAMBURG CRUISE CENTER

WILLKOMMEN AN BORD

HAMBURG CRUISE CENTER E.V.

Wexstrasse 7 · 20355 Hamburg

Tel. 040 30051-393 · Fax 040 30051-210

www.hamburgcruisecenter.eu

 Facebook  Twitter



Der rote Teppich für die Kreuzfahrt

Im Netzwerk liegen die Erfolge

Mit einer Stimme für die Kreuzfahrt





AUF KURS ZUM ERFOLG

Vereinsprofil

„Wir, als junger aber erfahrener Verein, stehen seit 1998 für gebündelte Kreuzfahrtskompetenz in Hamburg.“

„Unser stetig wachsendes Netzwerk bietet eine wirkungsvolle Plattform, um die wirtschaftliche Bedeutung der Kreuzfahrt stärker in das Bewusstsein der Öffentlichkeit, Medien und Politik in Hamburg zu verankern.“

„Wir gelten weltweit als Best-Practice-Beispiel für ein erfolgreiches Standort- und Destinationsmarketing.“



MIT VOLLER KRAFT VORAUSS

Vereinskompetenzen

Messeauftritte

Reederei- & Passagierbetreuung

Öffentlichkeits- & Pressearbeit

Fachpublikationen

Internationale Hafenkooperationen

Monitoring

Webpräsenz als Fachportal

Gremienarbeit

Besuchergruppenbetreuung

Networking-Events



GEMEINSAM AUF FAHRT

Vereinsmitgliedschaft



Vernetzung mit
Branchenkontakten



Zugriff auf
Expertenwissen



Förderung des eigenen
Kreuzfahrtsprofils



Mitwirkung bei der
Standortgestaltung



Steigerung der
Kreuzfahrtsaktivitäten



RICHTUNG HEIMATHAFEN

Standort Hamburg



Kompetenzzentrum der
Kreuzschiffahrt



Jährlich mehr als 500.000
Kreuzfahrtspassagiere



Vielfältiges Angebot – für
jeden das passende Produkt



Über 10 Monate Saison –
Ganzjahresdestination



Zahlreiche maritime
Kreuzfahrts Höhepunkte